

PORTFOLIO

PROJEKTÓW GRAFICZNYCH

JAKUB BACZYŃSKI - 7K STUDIO



7K Studio
Agencja brandingowa

Hej!

Moja przygoda z grafiką zaczęła się w **agencji Dizajnowania**, gdzie stawiałem pierwsze zawodowe kroki, pracując głównie przy **materiałach drukowanych**. Tam nauczyłem się solidnych podstaw projektowania — od pracy z layoutem i typografią, po przygotowanie plików do druku.

W kolejnych latach rozwijałem swoje doświadczenie w środowisku agencyjnym, dołączając do **zdm creative**, jednej z największych agencji marketingowych w Łodzi. Praca przy różnorodnych projektach i kampaniach pozwoliła mi poszerzyć kompetencje oraz pracować z markami o **ogólnopolskim zasięgu**.

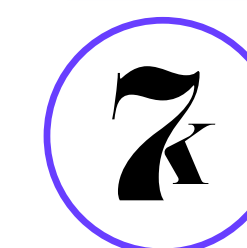
Łącznie od ponad 5 lat zawodowo zajmuję się projektowaniem graficznym — **tworzę grafiki na potrzeby social mediów, materiały drukowane oraz Key Visuale**. Równolegle do pracy agencyjnej rozwijam własną działalność freelancerską, prowadząc **7K Studio**, gdzie łączę **doświadczenie zdobyte w agencjach z elastycznym, indywidualnym podejściem do projektów**.

W trakcie swojej kariery miałem okazję współpracować z takimi markami jak m.in. **Jaspol** (dealer marek samochodowych tj. **Dacia, Opel i Renault**) **Delia Cosmetics, Revoss, K-Beauty** (marki obecne w Rossmannie i Hebe), **Gerda** – jeden z liderów polskiego rynku w produkcji i montażu drzwi, czy **Manuarte** - restauracją Agustina Egurroli.



KILKA SŁÓW O MNIE :)

JAKUB BACZYŃSKI - 7K STUDIO



7K Studio
Agencja brandingowa

SOCIAL MEDIA

KV, FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE ADS

PRORASO

KEY VISUAL

Projekt klucza wizualnego oparto na czterech filarach komunikacji: motoryzacja, włoski styl, lifestyle/moda oraz biznes.

Celem było zbudowanie spójnego, męskiego i premium wizerunku marki kosmetyków dla mężczyzn, opartego na skojarzeniach z precyzją, jakością i pewnością siebie.

Włoski styl podkreśla narrację opartą na elegancji, tradycji i dbałości o detale, naturalnie wpisując się w segment męskiej pielęgnacji.

KV zaprojektowano z myślą o spójnej komunikacji digitalowej, z wyraźnym naciskiem na ekspozycję produktu w kontekście stylu życia mężczyzny z charakterem.



REVOSS

KEY VISUAL

Revoss to marka profesjonalnych kosmetyków do pielęgnacji włosów, której komunikacja koncentruje się na realnych efektach: odżywionych, zdrowych i lśniących włosach.

Projekty wizualne zostały zaprojektowane tak, aby podkreślać eksperckość marki oraz jej salonowy charakter, przeniesiony do codziennej pielęgnacji w domu.

Key Visual łączy czystą, estetyczną formę z bliskimi kadrami włosów i skóry głowy, akcentując jakość, skuteczność i profesjonalne podejście do pielęgnacji.

Jasna kolorystyka, czytelna typografia oraz wyraźna ekspozycja produktu wspierają przekaz oparty na regeneracji, nawilżeniu i wzmocnieniu włosów.



PHILLIPS

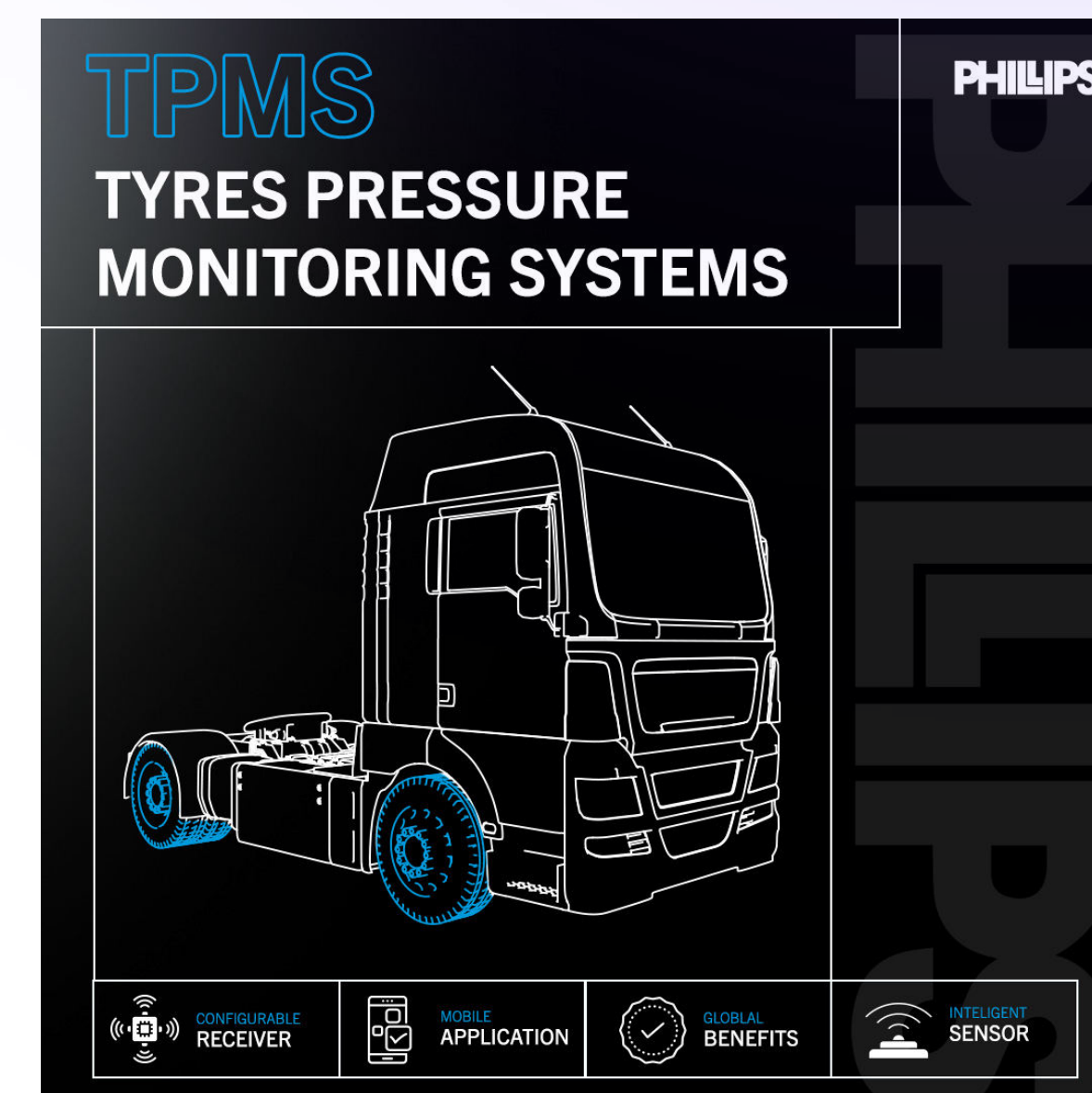
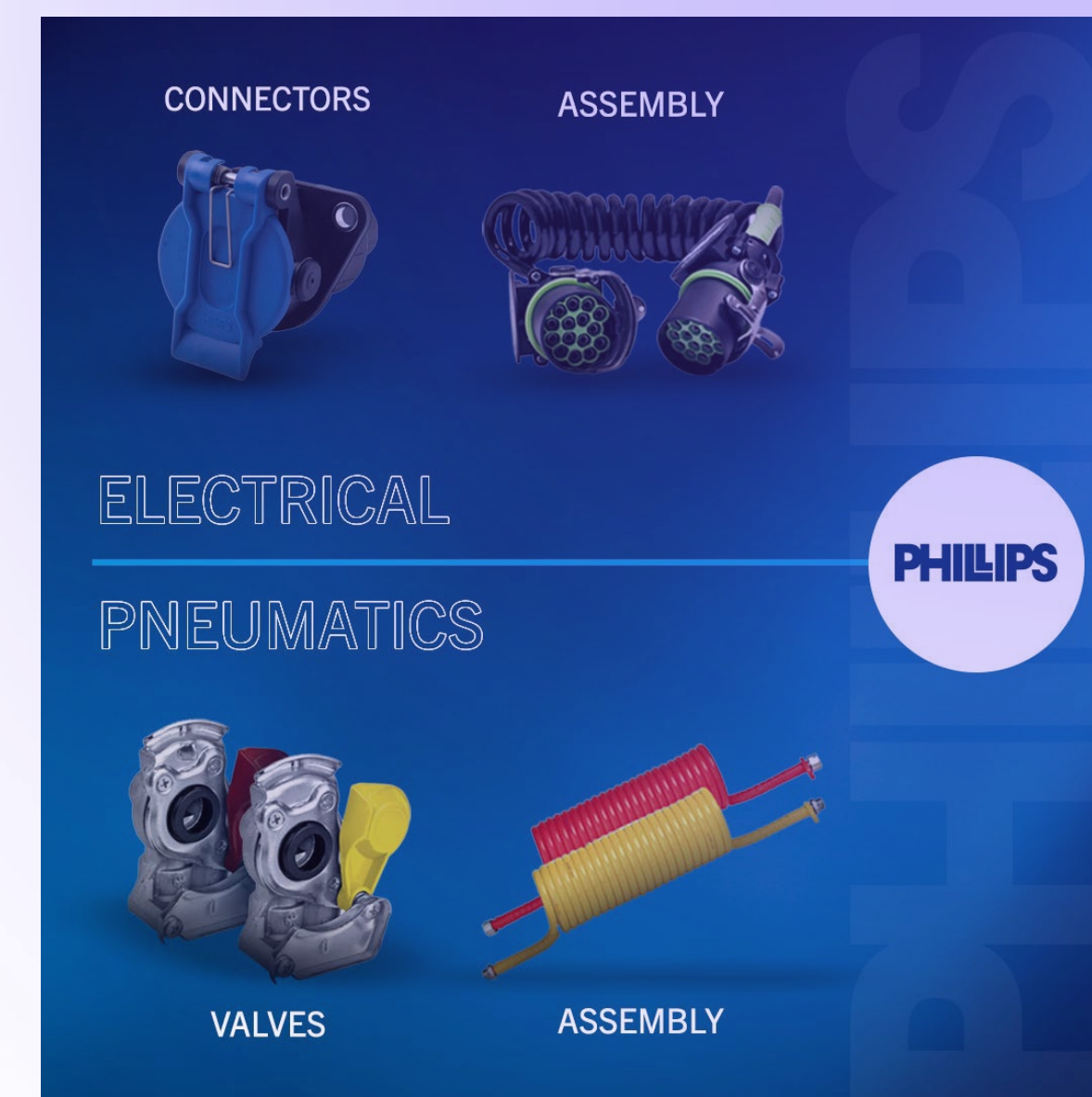
KEY VISUAL

Philips to globalny producent i dostawca nowoczesnych komponentów do ciężarówek i naczep, którego komunikacja opiera się na technologii, niezawodności i wieloletnim doświadczeniu w branży automotive.

Projekt klucza wizualnego został zaprojektowany tak, aby podkreślać innowacyjny charakter marki oraz jej ekspercką pozycję w segmencie części do pojazdów ciężarowych.

Warstwa wizualna bazuje na chłodnej, technicznej estetyce — wyraźnych kontrastach, precyzyjnych detalach produktów oraz schematycznych, liniowych ilustracjach pojazdów.

Całość buduje wizerunek marki nowoczesnej, zaawansowanej technologicznie i nastawionej na funkcjonalność..



JASZPOL

KAMPANIE REKLAMOWE

Seria grafik została przygotowana dla Jaszpol, dealera marki Dacia, z myślą o nowoczesnej i czytelnej komunikacji sprzedażowej.

Głównym celem projektów było wyraźne podkreślenie kluczowych komunikatów — modeli samochodów, ofert cenowych oraz ich najważniejszych atutów — w sposób szybki i intuicyjny dla odbiorcy.

Warstwa wizualna opiera się na czystych kompozycjach, wyrazistej typografii oraz mocnej ekspozycji samochodów, co pozwala budować klarowny i nowoczesny przekaz.

Projekty zostały zaprojektowane w pełnej spójności z identyfikacją wizualną marki Dacia, wykorzystując jej charakterystyczną estetykę, kolorystykę i sposób komunikacji.



ELFA SHOP

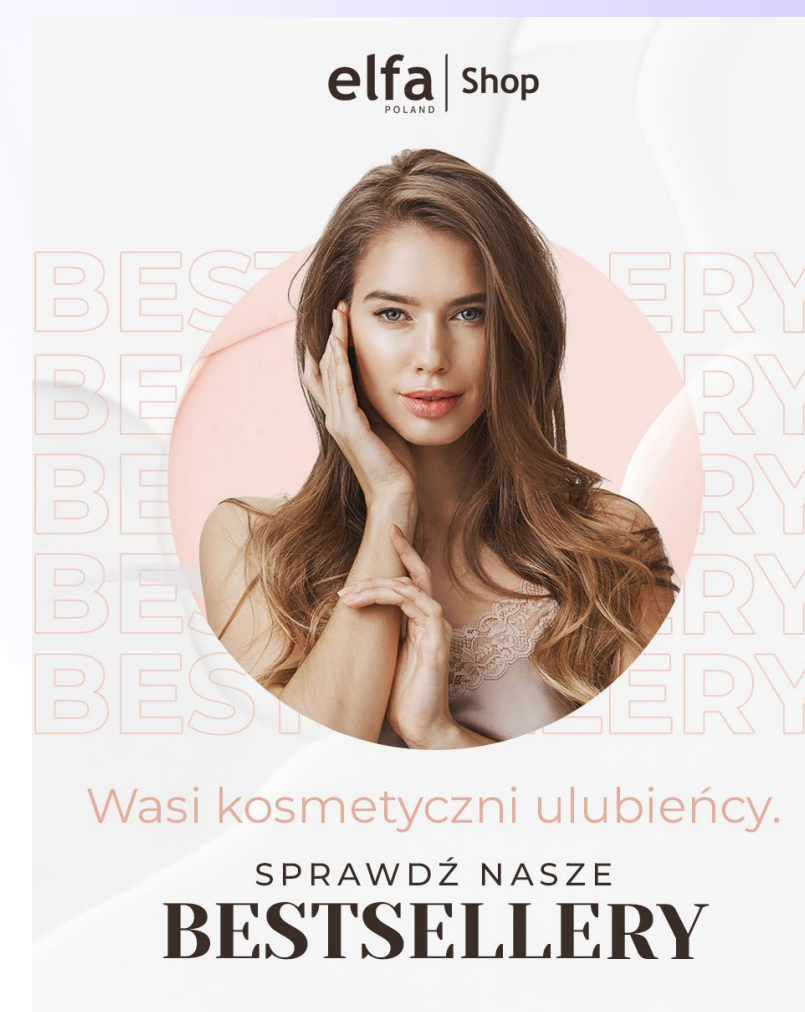
KAMPAKIE REKLAMOWE

Elfa shop to sklep internetowy z kosmetykami, którego komunikacja skupia się na inspiracji zakupowej, estetyce oraz prostym, czytelnym przekazie sprzedażowym.

Projektowane materiały miały zachęcać do odkrywania produktów, zestawów i promocji, jednocześnie budując przyjazny i nowoczesny wizerunek marki.

Key Visual łączy lekką estetykę z wyraźną ekspozycją produktów i komunikatów cenowych.

Wykorzystanie sezonowych motywów, jasnej kolorystyki oraz czytelnej typografii pozwala budować emocjonalny kontekst zakupowy — od pomysłów na prezent, przez bestsellery, po gotowe zestawy pielęgnacyjne.



GERDA

KAMPANIE REKLAMOWE

Gerda to jeden z największych i najbardziej rozpoznawalnych producentów oraz sprzedawców drzwi w Polsce, którego komunikacja koncentruje się wokół bezpieczeństwa, technologii i realnych korzyści użytkowych.

Projektowane materiały miały łączyć ekspercki charakter marki z przystępnym, edukacyjnym przekazem.

Key Visuale zostały zaprojektowane w nowoczesnej, czytelnej formie, z wyraźnym podziałem informacji i jasno zaakcentowanymi komunikatami — takimi jak klasy odporności, technologie zabezpieczeń czy funkcje smart.

Warstwa wizualna opiera się na kontrastach, precyzyjnej typografii oraz mocnej ekspozycji produktu, co pozwala szybko przekazać kluczowe wartości marki.

GERDA®
PROMOCJA

NOWOCZESNY
POCHWYT

1 316 zł
1 zł

RC3

5 LAT
GWARANCJI

516 zł
1 zł

ZA DARMO

DOPOSAŻ DRZWI ZA 1 ZŁ!

GERDA®

**PROJEKTUJESZ
DOM?**

ZACZNIJ OD DRZWI GERDA!

**Inteligentne
drzwi**

Biometryczne rozwiązania

Odcisk palca

Rozpoznanie twarzy

Czytnik NFC

Kod pin

GERDA®

**Wybierz
NOWY STANDARD**

KOMFORTU
I BEZPIECZEŃSTWA

GERDA®

DOWIEDZ SIĘ
JAK DZIAŁAJĄ DRZWI WEJŚCIOWE BEZ KLAMKI

**80% WŁAMAŃ
DO MIESZKAŃ**

W BLOKACH ODBYWA SIĘ PRZEZ DRZWI WEJŚCIOWE

MIT MIT

Mieszkam wysoko,
więc jestem
bezpieczny!

MIT MIT

Dobre zamki
wystarczą...

GERDA®

SOLIDNE DRZWI
ANTYWŁAMANIOWE TO PODSTAWA

GERDA®

**JAK ODCZYTAĆ
PARAMETRY
DRZWI
WEJŚCIOWYCH?**

**KLASY
ODPORNOŚCI
NA WŁAMANIE:**

RC1	minimalny czas oporu:
RC2	3 MINUTY
RC3	5 MINUTY
RC4	10 MINUTY
RC5	15 MINUTY
RC6	20 MINUTY

**DRZWI
ANTYWŁAMANIOWE**

**DRZWI
PRZECIWPOŻAROWE**

JEDNE DRZWI,
DWA ZASTOSOWANIA

GERDA®

DOWIEDZ SIĘ
czym się różnią i czy można je łączyć

Przeczytaj artykuł!

**PRZYGOTUJ SWOJE DRZWI ZEWNĘTRZNE
DO ZIMY!**

GERDA®

DOWIEDZ SIĘ KROK PO KROKU JAK ZABEZPIECZYĆ DRZWI PRZED ZIMĄ!
PRZECZYTAJ ARTYKUŁ!

**NAJLEPSZY PREZENT
NIE ISTNIEJE...**

PRZECIĄGNIJ W LEWO,
ŻEBY OTWORZYĆ! ➡

GERDA®

RONIC

KAMPANIE REKLAMOWE

Ronic to marka oferująca sprzęt AGD, której komunikacja opiera się na dynamicznym, sprzedażowym przekazie oraz kreatywnym podejściu do sezonowych kampanii.

Projektowane materiały miały przyciągać uwagę, wyróżniać markę w feedzie oraz jasno komunikować promocje, nowości i zastosowania produktów.

Key Visual łączy mocne, wyraziste hasła z humorystycznymi i lifestyle'owymi motywami, często osadzonymi w kontekście pór roku, świąt i aktualnych trendów. Intensywna kolorystyka, kontrasty oraz czytelna typografia wspierają szybki odbiór treści i wzmacniają charakter kampanii promocyjnych.





MATERIAŁY DRUKOWANE

DTP

NIENAŻARTY

MENU

Menu zostało zaprojektowane jako spójny element identyfikacji restauracji, łączący włoski charakter kuchni z nowoczesną, czytelną formą.

Głównym założeniem projektu było stworzenie przejrzystej struktury, która ułatwia poruszanie się po ofercie, a jednocześnie buduje klimat miejsca.

Warstwa wizualna opiera się na stonowanej kolorystyce, wyrazistej typografii oraz delikatnych ilustracjach nawiązujących do kuchni włoskiej.

Czytelny podział na sekcje oraz hierarchia informacji pozwalają szybko odnaleźć poszczególne kategorie dań i napojów, zachowując lekkość i elegancję projektu.



TEOFEEL

PLAKAT

Plakat został zaprojektowany jako wyrazisty nośnik komunikacji promocyjnej, którego głównym celem było szybkie przyciągnięcie uwagi i jasne zakomunikowanie oferty rabatowej.

Intensywna kolorystyka, kontrasty oraz dynamiczna kompozycja podkreślają ognisty charakter marki i kojarzą się bezpośrednio z grillowanym mięsem.

Centralnym elementem projektu są apetyczne wizualizacje produktów, wzmocnione efektami dymu i ognia, które budują emocje i pobudzają apetyt.

Duża, czytelna typografia oraz wyraźnie wyróżniona informacja o promocji sprawiają, że przekaz jest natychmiast zrozumiały nawet z dużej odległości.



REVOSS

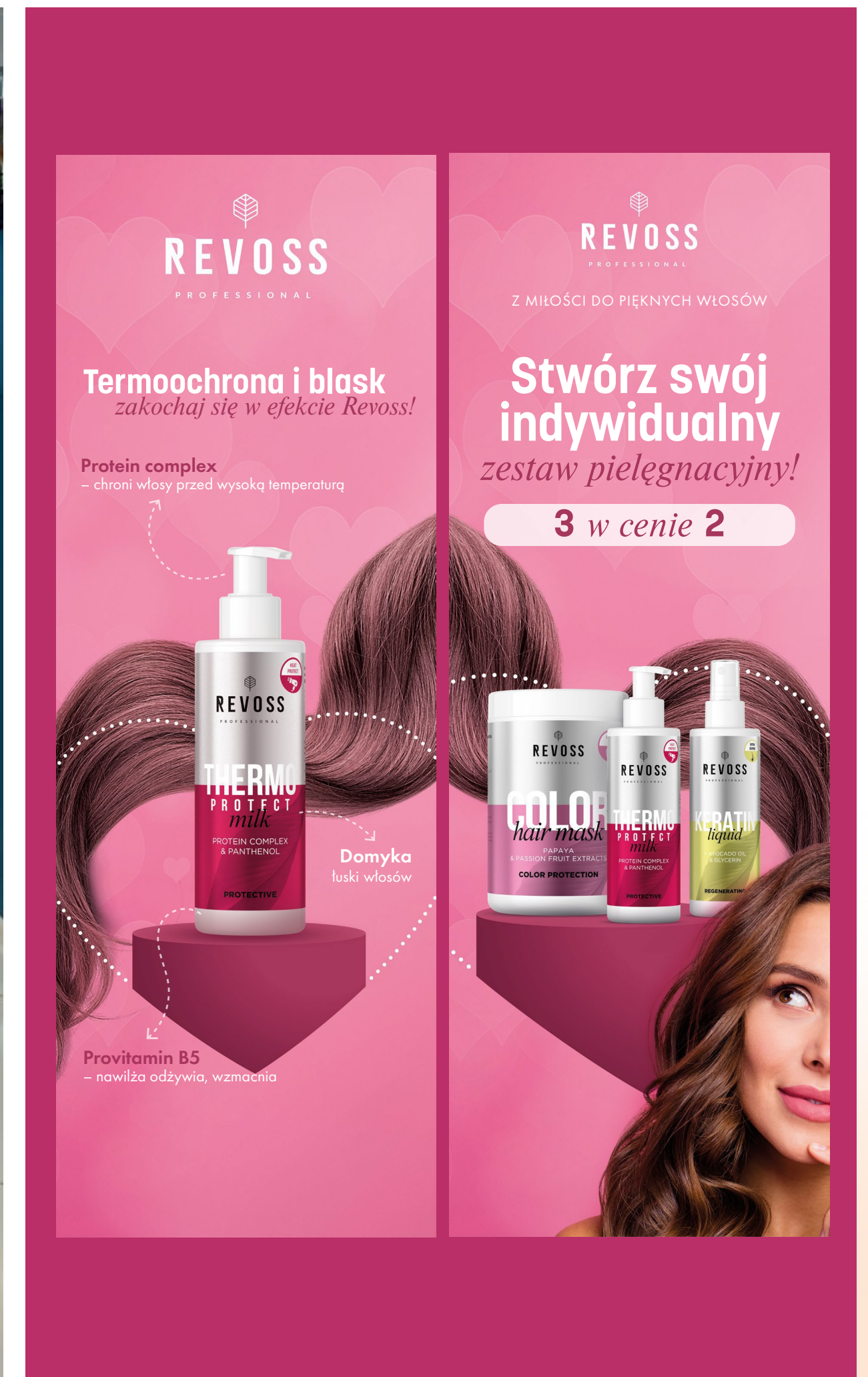
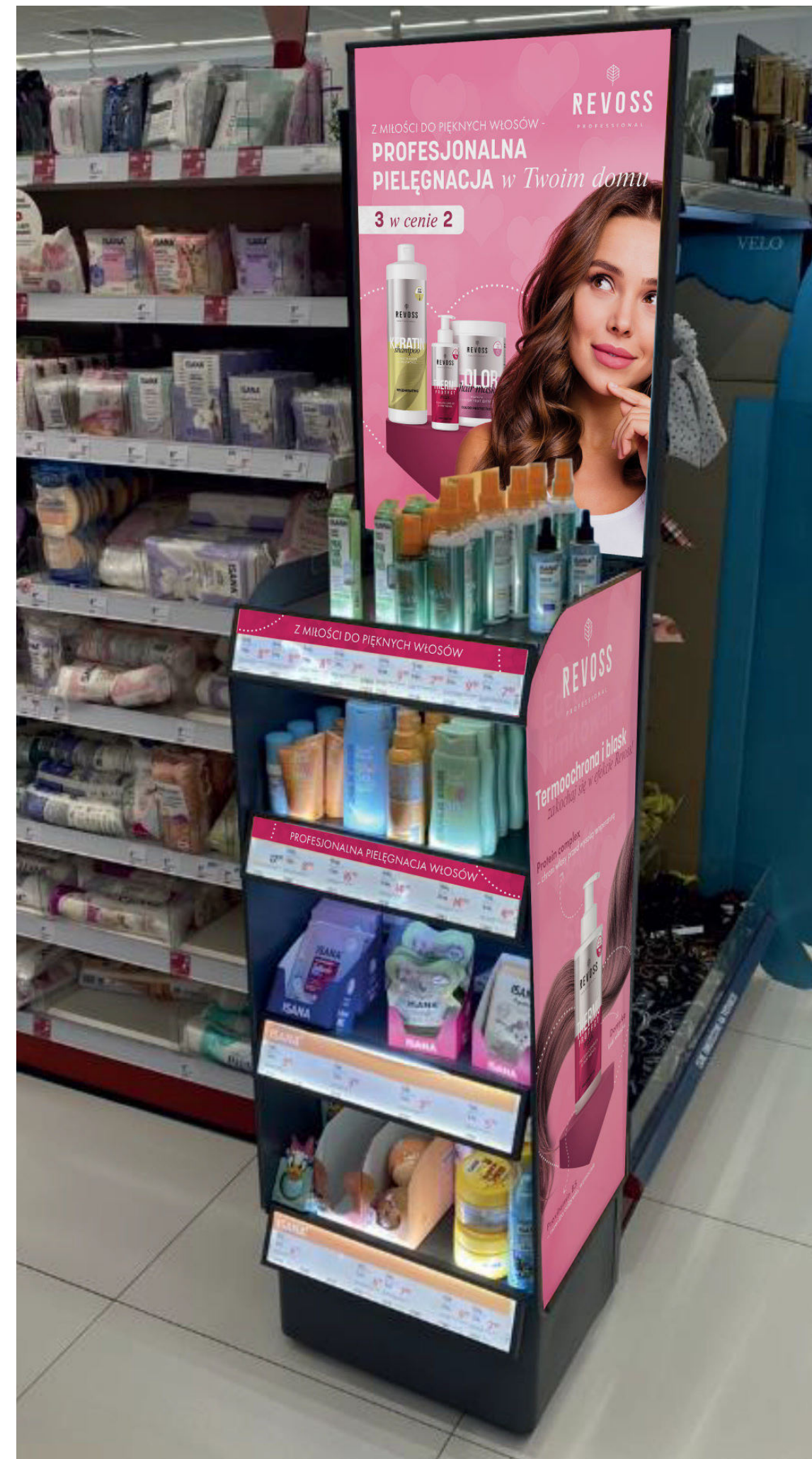
STAND W SKLEPIE ROSSMANN

Projekt standu dla marki Revoss powstał z myślą o maksymalnej widoczności produktów w przestrzeni drogerii oraz klarownym przedstawieniu ich właściwości pielęgnacyjnych.

Kluczowym założeniem było stworzenie ekspozycji, która przyciąga uwagę, a jednocześnie w czytelny sposób komunikuje ekspercki charakter marki w walentynki.

Warstwa wizualna opiera się na miękkich formach, oraz różowej, walentynkowej kolorystyce która buduje spójność z pozostałymi materiałami komunikacyjnymi.

Czytelne komunikaty, wyeksponowane produkty oraz benefity ułatwiają klientom szybkie zapoznanie się z ofertą i podjęcie decyzji zakupowej.





BRANDING

LOGO, BRANDBOOK

ITfabric

LOGO, BRANDING

ITfabric to firma technologiczna tworząca elastyczne i skalowalne systemy IT, dopasowane do realnych potrzeb biznesu. Marka specjalizuje się w rozwiązaniach, które rosną wraz z klientem — od systemów sprzedażowych i integracji, po zaawansowaną komunikację mailową i elementy grywalizacji.

ITfabric łączy nowoczesne technologie z intuicyjną obsługą, stawiając na samodzielność użytkowników oraz lekki, otwarty styl komunikacji. Całość uzupełnia spójna, technologiczna identyfikacja wizualna podkreślająca innowacyjny charakter marki.

